



CONSEJO de la RED de Centros Ciudadanos

ORGANIZACIÓN

▪ LOS TEMAS

– <i>¿Qué temas se abordarán en el Consejo de la Red?</i>	• Cumplimiento del Reglamento.
	• Relativos a normativa y funcionamiento común a todos los centros.
	• Problemas importantes no solucionables en las Comisiones Promotoras.
	• Problemática de los Centros Ciudadanos.

▪ CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN

– <i>¿Qué criterios definirán la urgencia?</i>	• Prioridad y dependencia para resolver o desarrollar otros temas.
	• Interés social o interés ciudadano.
	• Temporalidad según plazos de las reuniones del Consejo de la Red de Centros.
– <i>¿Qué criterios definirán la importancia?</i>	• Que afecte a muchos centros.
– <i>¿Qué otros criterios se utilizarán?</i>	• Primeros en tiempo.

▪ EL ORDEN DEL DÍA DE LAS REUNIONES ORDINARIAS

– <i>Quién/es se encargará de elaborar el orden del día?</i>	• El secretario o sustituto, elegido entre todos los miembros del Consejo de la Red.
	• Alguien del Consejo de la Red que recibirá las propuestas de los Consejos de los Centros.
	• Que sea rotativo, voluntario.
	• El orden del día del Centro Ciudadano lo elaborarán los representantes de los mismos que serán los que participen en las reuniones.
– <i>¿Cómo se le hará llegar los temas para que lo elaboren?</i>	• Mediante e-mail, personalmente o a través de la Red.
	• Utilizando los medios disponibles a su alcance (a ser posible por escrito).

<p>– <i>¿Con cuánto tiempo de antelación a las reuniones ordinarias?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo con 15 días de antelación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Con 15 días de antelación.
	<ul style="list-style-type: none"> • Pudiendo incorporar otros temas urgentes en “varios”, “urgentes” o “ruegos y preguntas” en los órdenes del día.
<p>– <i>¿Cómo validarán las Comisiones Promotoras los órdenes del día?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Según criterios establecidos, donde la Comisión Promotora tomará acuerdos consensuados con los mismos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Por consenso.